

Praktische tips voor dagopeningen kan **iedereen** wel gebruiken!

Binnenkort komt er bij de nieuwe uitgeverij Oase Media een praktische gids uit over het houden van dagopeningen. In veel scholen voor voortgezet onderwijs is dit een dagelijks gebruik. Maar veel docenten missen tegenwoordig de achtergrond om met een gerust hart in de klas een levensbeschouwelijk gesprek te voeren. Vaak is de dagopening niet meer dan het lezen van een korte tekst, zonder dat er ruimte is voor respons van de leerlingen. Naar de overtuiging van de auteur werkt een goede dagopening echter kwaliteitsverhogend voor de hele verdere les.

Voor iedereen die één of meer keren in de week de dag moet openen, is het prettig om eens stil te staan bij het doel, de aanpak en het effect van de dagopening. Dat kan aan de hand van deze praktische gids. In korte schetsen van hooguit twee pagina's beschrijft de auteur alle aspecten van de dagopening. Van voorbereiding tot klassengesprek, van bijbelgebruik tot actualiteit.

Het houden van dagopeningen leer je natuurlijk nooit uit een boek. Toch is een bezinning op de praktijk door regelmatig twee bladzijden in dit boek te lezen een vruchtbare zaak, die je als docent nieuwe inspiratie kan bieden. Daarnaast biedt Oase Media diverse cursussen en trainingen aan om met collega's de praktijk van de dagopeningen te oefenen en te verbeteren. Meer over cursussen en trainingen op de achterkant van deze folder.

Oase in de tijd komt uit in de eerste week van november 2007. Er geldt van 1 oktober t/m 31 december 2007 een intekenprijs, waardoor scholen voordelig voor hun docenten een exemplaar kunnen bestellen.

Désiré Brokerhof (1952) is godsdienstpedagoog en heeft een jarenlange ervaring in het maken en begeleiden van dagopeningen in het voortgezet onderwijs. Hij stond aan de wieg van de Zoutkorrel en heeft de formule daarna de afgelopen 17 jaar ontwikkeld en uitgebouwd. Gedurende die jaren is hij veelvuldig op scholen uitgenodigd om docententeams te informeren over de praktijk van de dagopeningen en docenten daarin te begeleiden.

Oase Media b.v. postbus 204, 3860 AE Nijkerk • Besteltelefoon: 033-2570445 - ma-di-do van 10:00 tot 12:00 - wo van 14:00 tot 16:00 en van 19:00 tot 21:00 uur

Bestellen: via www.oasemedia.nl of met de bestelkaart

Verzendadres:

Naam:

T.a.v.:

Adres:

Postcode:

Woonplaats:

Telefoon:

E-mail:



Postzegel
niet
nodig

**Aan: Oase Media
Antwoordnummer 479
3860 VB Nijkerk**



Oase in de tijd is bedoeld voor de begeleiding van docenten. Oase Media maakt een start met een begeleidingsprogramma waarin deelnemers in groepsverband vaardigheden oefenen en nieuwe ideeën opdoen.

Werkdag dagopeningen voor beginnende docenten

Veel beginnende docenten hebben moeite met dagopeningen, omdat je daarin wordt aangesproken op je eigen levensbeschouwelijke achtergrond. En vaak is die niet sterk ontwikkeld.

Tijdens de werkdag gaan we in op het doel en de functie van dagopeningen en oefenen we met werkvormen die geschikt zijn om in kort tijdsbestek met de dagopening iets te bereiken.

- Welk soort teksten kies je?
- Welke aanpakken zijn er?
- Hoe schakel je de leerlingen in?

Cursus interactieve dagopeningen

Het meest belangrijke van de dagopening is dat er - hoe kort ook - een levensbeschouwelijke interactie ontstaat. In een cursus van drie middagen oefenen de deelnemers zich in een aanpak van de dagopening, waarbij de leerlingen meer aan bod komen. Tussen de bijeenkomsten in voeren de deelnemers taken uit in de praktijk.

Ontwikkeling van de schoolidentiteit

Een dagopening is een duidelijk moment waarop een school de identiteit handen en voeten kan geven. Met de dagopeningen als invalshoek kun je op school de identiteit op een praktische manier ontwikkelen. Oase Media kan op basis van een intake een programma bieden op dit gebied.

Bel voor informatie over mogelijkheden en tarieven.

033-2570439

Désiré Brokerhof

Oase in de tijd, praktijkgids voor dagopeningen

ISBN 9789079155033 • 92 pagina's • paperback • € 9,95

Intekenprijs tot 31 december 2007: € 7,50

Oase Media b.v. postbus 204, 3860 AE Nijkerk • Besteltelefoon: 033-2570445 - ma-di-do van 10:00 tot 12:00 - wo van 14:00 tot 16:00 en van 19:00 tot 21:00 uur

Verzend- en administratiekosten: voor het 1e boek € 2,35 en voor elk volgend boek in dezelfde bestelling € 0,90 • Voor bestellingen via bestelkaart of telefoon geldt een toeslag van € 1,- • Bestellingen vanaf € 100,- worden gratis bezorgd.



Data en prijzen

De werkdagen worden gehouden op:
13 november 2007 in regio Heerenveen.
21 november 2007 in regio Amersfoort.
29 november 2007 in regio Rotterdam.
Kosten: € 125,- per deelnemer.
Tijden: 10:00 tot 16:00 uur.

De cursus wordt gehouden op:
8 en 22 november en op 13 december '07.
plaats: regio Amersfoort.
Kosten € 225,- per deelnemer voor 3 middagen. Tijden: 14:30 tot 17:00 uur.

Ja ik bestel:

exemplaar / exemplaren van 'Oase in de tijd' voor de intekenprijs van € 7,50 per boek

Ik geef mij op voor de werkdag op 13 november 21 november 29 november

Ik geef mij op voor de cursus interactieve dagopeningen vanaf 8 november.

Ik machtig Oase Media het totaalbedrag inclusief verzend- en administratiekosten af te schrijven van mijn

bankrekening: ten name van:

Datum: Plaats: Handtekening:

Verzendadres / adres deelnemer invullen aan de andere kant!

